



Festival Les Chemins de Travers 2023

Bilan



2ème édition • 6,7,8 octobre 2023

Sommaire

Introduction	2
Village low tech	3
Bivouac	5
Animations	6
Spectacles	6
Espaces détente	7
Concerts	8
Ecologie	9
Bénévolat et bienveillance	10
Bilan carbone	10
Bilan financier	11
Communication	12
Bilan et perspective	12



Introduction

2023, on remet ça !

Avec 3400 participants en 2022 sous un soleil radieux, le festival des Chemins de Travers a bien démarré. En 2023, il s'agissait de **conforter le modèle** avec une édition légèrement augmentée par rapport à l'an dernier :

- **Ouverture samedi et dimanche à 10h** (14h en 2022)
- **Plus d'activités** à destination des familles
- Une meilleure **optimisation de l'espace** disponible

Pari réussi, avec près de **3800 visiteurs en 2023** embarqué·es dans un voyage autour des low tech avec des actions concrètes, des initiatives positives, des récits engageants, des choses à apprendre, à vivre, à faire de ses mains.

Au delà du nombre, le public est resté visiblement **plus longtemps sur site qu'en 2022**, en témoignent les jauges atteintes bien plus élevées que l'an passé.

Au programme, davantage d'animations et d'**ateliers pédagogiques** que l'année précédente, pour s'immerger, comprendre et avoir envie d'agir.

Les **voyages engagés** ont été présentés de manière concrète avec des actions et objets directement issus des aventures.

Sans oublier les **spectacles et les concerts** avec des artistes majoritairement locaux.

Les Chemins de Travers est un **festival engagé**, proposant une **vision conviviale de l'avenir** et des **solutions concrètes** aux problématiques d'aujourd'hui. Avec cet événement, l'association souhaite faire s'exprimer toute la puissance des **pédagogies actives**, apprendre par l'expérience enthousiasmante plutôt qu'avec des grands discours alarmistes.

Le festivalier n'a pas connaissance de cet objectif, qui n'est **volontairement pas visible**. Il se laisse porter par le fonctionnement naturel sur place : prendre sa vaisselle et la nettoyer, aller aux toilettes sèches, **construire** quelque chose de ses mains, prendre une boisson locale dans un gobelet réutilisé d'un autre festival, faire des rencontres, entendre des témoignages, **s'émerveiller**, faire la fête.

Venir aux Chemins de Travers est **une expérience de sobriété heureuse et conviviale**, et peu importe qu'elle soit conscientisée, ce qui compte c'est qu'elle soit vécue.



Les Vagabond·es
de l'Énergie 

3 800 festivalier·es
17 ateliers • 2 exposants
10 spectacles • 15 concerts

Un village Low Tech pour expérimenter et fabriquer

Un village de découvertes, de partage de savoirs et d'expériences.



Les Vagabond·es de l'énergie ont fait déguster leurs fameux **cookies solaires normands**, cuits avec l'énergie du soleil au moyen de la remorque « Hélianthe la vagabonde ».



L'association a également déployé sa **batterie de cuisine low tech** composée de 5 poêles dragon (rocket stove) versions faitout et plancha, 2 cuiseurs et 2 séchoirs solaires, pour compléter l'offre des food trucks sur le festival.



L'association **Inti** a fait la démonstration de ses **fours et séchoirs solaires** avec une dégustation de fruits et de légumes séchés.



L'entreprise pionnière de l'artisanat solaire **Neoloco** était présente avec la vente de pain et de **graines torréfiées à l'énergie solaire**.



Branche Normandie a fait la démonstration d'un **équarrissage à la hache** « De l'arbre à la poutre ».



Le mensuel **Low Tech journal** était présenté sur le site en présence de son rédacteur en chef.



L'association **De Son et Sciure** a transmis les bases du bricolage pour fabriquer un **casque ou une petite boîte en bois**



Zéro Déchet Rouen a proposé un atelier **pâte à modeler** et coloration faite maison le matin et **bee wrap** l'après-midi pour conserver les objets fabriqués



Le **compostage** a été présenté par **LabNormandie** à travers les 3 étapes du cycle de vie : nourrir le sol, les plantes, les humains.



L'Atelier Autonome de Rouen a fait assembler des chutes de bois, du fil de nylon ou de la laine pour fabriquer une **marionnette** en forme d'autruche



Le tiers lieu **Les Amandiers** a orchestré la fabrication de mini **flex-yourtes** à destination des festivaliers



La Roulotte Scarabée a animé une initiative à la **gravure** et à l'**imprimerie** à l'aide d'une presse manuelle



Maxime Gaillet a animé un atelier de **reliure** pour confectionner un carnet à la main



Les Vagabond-es de l'énergie ont animé un atelier de décoration du sol à la **craie**, pour s'exprimer en grand



Un Cheval dans la ville a proposé une animation de **médiation animale** avec un cheval et un âne

Le collectif **La Consoude** avait préparé son coup : une structure de barque et une structure métallique à partir desquelles travailler la vannerie et le métal pour reconstituer l'engin présent sur l'**affiche du festival**



Un bivouac pour se laisser embarquer

Comment **se déplacer**, comment **découvrir le monde** dans un contexte d'inflation, de pollution atmosphérique et de dérèglement climatique qui nous invitent à réfléchir à d'autres modes de transports que la voiture individuelle ?

Des déplacements du quotidien au voyage d'une vie, les festivaliers ont pu découvrir des **expériences hors du commun**.



Waylibus

Un moyen de transport collectif rigolo pour aller à l'école en pédalant : le Wailybus ! Il a parcouru le festival de long en large pour le plus grand plaisir des enfants... et de leurs parents



The Sun Cycling Odyssey

Fiona a parcouru 10 000 km en Europe sur un vélo solaire, qu'elle a apporté et a pu présenter aux curieux et curieuses de cette aventure



Frédéric Lamblin

Retour d'expérience sur un voyage de 4 mois à vélo pour explorer le monde du compostage entre la France et l'Espagne



OdySeine

Mathilde et Candy ont descendu la Seine en kayak à la rencontre des habitants, pour échanger sur les thématiques environnementales liées à l'eau



La Cas'animée

La caravane culturelle africaine animée par Anim' ta route, proposait un atelier d'imagination sur les transports



Les Vagabond·es de l'énergie

Pierre-Thomas et Robin ont présenté par des supports ludiques leurs aventures en Europe et au Sénégal

Deux **tables rondes** (samedi et dimanche) ont permis aux porteurs de projets de voyage de présenter leur aventure, et d'échanger entre eux autour des concepts de **voyage engagé** et d'alternatives au tourisme de masse



Des animations pour comprendre et en savoir plus

En 2023, des **ateliers sur inscription** ont été proposés les samedi et dimanche matin. Ces ateliers sont ludiques et ont permis à des festivaliers déjà engagés d'aller plus loin dans leur réflexion. Ils explorent les enjeux de notre époque (énergie, causes et effets du dérèglement climatique...) et les solutions et réponses auxquelles on peut réfléchir et mettre en œuvre.



La fresque des nouveaux récits

Comment découvrir, au moyen d'un jeu de cartes collaboratif, quelle est l'influence des récits sur notre cerveau et nos comportements et comment construire un autre récit vers un futur désirable



2030 glorieuses

Comment faire émerger une société plus juste, plus durable et dans laquelle les gens sont heureux ? Comment reprendre collectivement le pouvoir des imaginaires en 2h !



La fresque de l'énergie

Comment découvrir, au moyen d'un jeu de cartes collaboratif, les tenants et les aboutissants du monde de l'énergie

Des spectacles pour s'émerveiller



Créa Compagnie

4 spectacles de théâtre jeune public dans le Créa'bus, un bus aménagé en salle de spectacle. "P'tite planète" et "mission H2O" ont été joués



Sophie Lephay

Un conte "L'homme qui plantait des arbres" sur notre rapport à l'environnement, adapté de la nouvelle écrite par Jean Giono



Ulrich N'Toyo

Une panoplie de contes africains pour s'évader, réfléchir, rire et se laisser surprendre par la profondeur des récits



Arnaud Vanbalberghe

Une conférence gesticulée intitulée "La fin de leur monde" invitant à questionner le monde politique actuel au regard des urgences climatique. En humour et toute bienveillance.



Biciman

Un spectacle de rue racontant l'histoire d'un coursier fantaisiste avec son vélo cargo

Des espaces pour échanger et se détendre

Espace canapés - tables basses / Bain nordique chauffé au bois / jeux en bois / Sono mobile



Des concerts pour festoyer

15 concerts ont été produits en 2023 sur le festival. Avec une coloration de **musiques populaires du monde entier produite par des artistes locaux (de Paris à Caen)**, un public très varié a dansé et chanté vendredi soir, samedi soir, mais aussi dimanche après-midi.



Captain Spark & Royal Company



Annabella Hawk



AZ



Léon & Léon



Johnny and Rose



Violet Indigo



URBAM



Panthère blessée



RADIX



Shubni



Trotsky Nautique



Philly's Hot Loader



The National Wood Band



Samba de Mesa

Ecologie

L'ensemble du festival a été construit sur des principes écologiques forts, cohérents avec les **valeurs** qu'il véhicule :

- Le festival a été installé sur un site accessible en **transports en commun**, en vélo ou autres moyens de transports doux
- Les **déplacements motorisés** liés à l'organisation ont été limités (par exemple, courses livrées à vélo)
- La **puissance** des installations électriques a été pensée à une échelle raisonnable, après discussion avec ZephirAudio, le prestataire son et lumières (éclairage LED)
- L'électricité a été approvisionnée par Enercoop Normandie, fournisseur **100% renouvelable** et coopératif
- Presque tous les musiciens sont issus de la **scène régionale**. La majorité de nos partenaires, prestataires, associations et structures invitées sont également de Normandie et souvent de la **métropole Rouennaise**
- Une solution de **logement proche** du festival était proposée à celles et ceux qui en avaient besoin dans le but de **limiter les déplacements**
- Des boissons et des aliments **bio et locaux** ont été privilégiés avec la bière des brasseries Les Deux Amants et Pointe de Bray, des jus et des sirops locaux servis au bar
- **Zéro ustensile jetable** grâce à un partenariat avec les acteur·ices locaux du réemploi
- Des food-trucks locaux ont proposé des menus variés et exotiques au public, tout en jouant le jeu de la **vaisselle auto-gérée**, en laissant au placard leurs emballages jetables
- Des retours positifs ont été manifestés sur la propreté des **toilettes sèches**, confiées à un prestataire. Et le compost récupéré a été **valorisé localement** par TerraLeo pour réduire les trajets liés au transport.
- Une **scénographie** complète sur la thématique du voyage et de la récupération a été réalisée pendant plusieurs semaines en amont du festival
- Un **bilan carbone** du festival a été réalisé par un bénévole spécialiste des calculs énergétiques



Bénévolat et bienveillance

30 bénévoles ont participé au **montage** du festival jeudi et vendredi, et au **démontage** lundi.

Plus de 60 bénévoles ont assuré les missions principales d'**accueil** et de gestion **logistique** du festival de vendredi 17h à dimanche 20h.

Bien que les missions aient été entièrement planifiées, le public très nombreux et les imprévus ont demandé beaucoup d'**efforts** aux bénévoles à qui on a souvent demandé plus que ce qui était prévu à leur planning. Ce retour constitue un **axe d'amélioration** pour les années à venir : un nombre plus important de bénévoles, et davantage de bénévoles de secours.

L'édition 2023 a tout de même été marquée par l'apparition d'une véritable **brigade du bien-être**, à l'écoute et observatrice des festivaliers et festivalières en difficultés. Cela s'est avéré malheureusement utile à plusieurs reprises, notamment lors des concerts où des **comportements inappropriés** ont été rapportés et pris en charge.

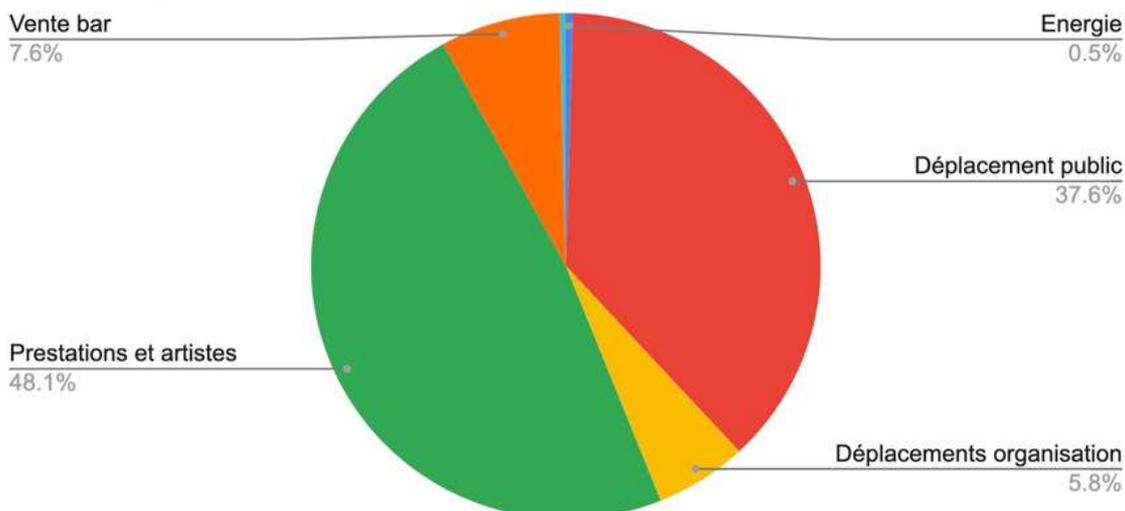


Bilan carbone

En 2023 le **bilan carbone** du festival a changé de méthode. En plus des Scope 1,2 et 3 pris en compte en 2022, les Scope 4 et 5 ont été calculés, ainsi le chiffre final est bien plus élevé qu'en 2022, bien que le festival n'ait pas changé d'envergure.

Bilan carbone 2023 : **14,6 tCO2e**, soit l'équivalent de 1,5 fois les émissions annuelles d'un français moyen.

Par catégorie



Bilan financier

BILAN FINANCIER - CHEMINS DE TRAVERS 2023				
	CHARGES	€	PRODUITS	€
60	Achats	11 283,82 €	70 Ventes de produits et services	22 141,70 €
	Alimentaire	2 914,02 €	Vente de marchandises - bar	20 451,00 €
	Approvisionnement bar	7 535,78 €	Vente de marchandises - restauration	798,00 €
	Matériel et achats divers	834,02 €	Location d'emplacements foodtrucks	892,70 €
			74 Subventions d'exploitation	33 800,00 €
61	Services extérieurs	45 685,27 €	Etat	0,00 €
	Prestation concerts	11 437,00 €		
	Prestations spectacles	5 150,00 €		
	Prestations d'animation	8 295,82 €		
	Autres prestations	15 535,92 €		
	Locations	5 266,53 €		
62	Autres services extérieurs	2 777,20 €	Collectivités territoriales	26 000,00 €
	Prestation graphiste	1 100,00 €	Ville de Rouen	5 000,00 €
	Impressions documents de communication	1 677,20 €	Métropole Rouen Normandie	5 000,00 €
			Région Normandie	10 000,00 €
			Département de Seine Maritime	1 000,00 €
			SDJES AAP JEP	5 000,00 €
63	Impôts, taxes et versements assimilés	1 999,36 €	Organismes publics	4 100,00 €
	SACEM	1 999,36 €	DREAL	4 100,00 €
			Autre subvention	3 700,00 €
			Fondation/mécénat	3 700,00 €
			75 Produits de gestion courante	10 139,85 €
			Collecte - entrée prix libre	10 139,85 €
64	Charges de personnel	19 688,00 €		
	Salaires (2/3 ETP)	14 990,00 €		
	Cotisations sociales de l'employeur	3 898,00 €		
	Autres charges de personnel : prestataire vidéo	800,00 €		
			77 Produits exceptionnels	15 352,10 €
66	Charges financières		Apport de l'association	15 352,10 €
68	Dotations aux amortissements, provisions			
	TOTAL DES CHARGES - intermédiaire	81 433,65 €	TOTAL DES PRODUITS - intermédiaire	81 433,65 €
86	Contributions volontaires		87 Contributions volontaires	
	Secours en nature		Secours en nature	
	Mise à disposition de biens et prestations	17 000,00 €	Mise à disposition de biens et prestations	17 000,00 €
	Personnel bénévole	25 000,00 €	Personnel bénévole	25 000,00 €
	TOTAL DES CHARGES	123 433,65 €	TOTAL DES PRODUITS	123 433,65 €

Communication

La communication en amont du festival a été effectuée par les moyens suivant :

- Sites **web**, réseaux sociaux
- **Presse** quotidienne régionale
- **Relais** dans les périodiques des **collectivités** (Ville, Département, Métropole)
- **Spots vidéo** dans les transports en commun de la métropole
- Impression de **flyers**, d'**affiches** et des **livrets** du programme
- Un **after movie** circule sur les réseaux sociaux



Conclusion et perspective

A l'instar du festival 2022, l'édition 2023 fut une **belle réussite**.

Un public un peu **plus nombreux** que l'an dernier est venu massivement, baigné du soleil normand qui a amené beaucoup de **promeneurs** jusqu'au festival, souvent par hasard.

On a eu le plaisir, cette année encore, de voir une **population très diversifiée** participer aux activités, ce qui est à notre avis, un point **essentiel** du succès de cet événement. La difficulté de toucher tous les publics sur les sujets de la **transition écologique** est en effet bien connue, et partagée par de nombreux acteurs de terrain.

L'équipe de **bénévoles** s'est structurée et nous pouvons désormais compter sur plusieurs dizaines de citoyennes et citoyens, issu.es de différentes associations, prêt.es à nous aider à l'organisation et au bon déroulement du festival.

Pour toutes ces raisons, nous confirmons notre souhait d'**ancrer le festival** dans le paysage local en proposant à nouveau en 2024 un festival qui rassemble, un événement utile, durable, accessible, avec la volonté d'**inspirer**, de **faire rêver** et de **nous mettre en action**. Plusieurs axes de **développement** sont d'ores et déjà envisagés :

- **Agrandir le site** pour mieux faire face à l'affluence qui a valu quelques embouteillages lors de l'édition 2023. L'agrandissement répondra également à une problématique de répartition des espaces et des activités, parfois trop rapprochées et causant des problématiques liées à la sécurité.
- Faire appel à un **régisseur général professionnel**
- Améliorer le recrutement et la préparation des **bénévoles**
- Améliorer la **communication** en amont et en aval

Après ces deux premières éditions réussies, l'association est déterminée à faire de cet événement **un incontournable** des événements culturels et festifs de l'agenda rouennais. **Rendez-vous en 2024 !**



MERCI

à nos bénévoles et partenaires

Les Vagabond·es de l'énergie

Adresse de gestion :

La BASE, 24 boulevard de la Marne,
76000 ROUEN

contact@vagabondsenergie.org

06 80 92 43 43

